



## ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DE MEDIOS

| CODIGO    |             | SEMESTRE | U.C. | DENSIDAD HORARIA |        |      |         | PRE –<br>REQUISITO |
|-----------|-------------|----------|------|------------------|--------|------|---------|--------------------|
| ASIGNADO  | EQUIVALENTE |          |      | H.T.             | H.P/HL | H.A. | THS/SEM |                    |
| AGM - 933 |             | IX       | 3    | 2                |        | 2    | 4/64    | GCS-723            |

|                                   |                                                              |                                                                                                                   |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Especialista en contenido:</b> | <b>LIC. MARIA T. RAMOS<br/>LIC. MARÍA DEL ROSARIO JAIMES</b> | <b>AUTORIZADO POR:<br/>VICE-RECTORADO ACADÉMICO</b><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><b>(FIRMA Y SELLO)</b> |
| <b>Fecha de elaboración:</b>      | <b>JUNIO, 2.001</b>                                          |                                                                                                                   |
| <b>Elaborado por:</b>             | <b>LIC. MARIA T. RAMOS<br/>LIC. MARÍA DEL ROSARIO JAIMES</b> |                                                                                                                   |

## **FUNDAMENTACION**

Esta asignatura ofrece a los estudiantes un conjunto de herramientas teórico-prácticos y metodológicos que le permitan profundizar los conocimientos en el área de la gerencia y la administración de medios.

El programa comprende cuatro (4) unidades temáticas, los cuales son:

- I        Unidad: Liderazgo y comunicaciones.
- II       Unidad: Toma de decisiones.
- III      Unidad: Recursos humanos.
- IV      Unidad: Sistemas Operativos.

Para la modalidad y estrategia de enseñanza se aplicarán los métodos expositivos, democráticos, discusión estructurada, revisión bibliográfica, estudios de casos.

Como estrategia de estudio se recomienda consultar bibliográfica, investigación, estudio de casos, trabajos en equipo e individuales.

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Desarrollar habilidades y destrezas que le permitan desempeñarse con éxito al cumplir roles de organizador, negociador, emprendedor. Suministrar alternativas de solución de problemas y toma de decisiones adecuadas en el ámbito organizacional

| UNIDAD I                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                                                                                                |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| RECURSOS HUMANOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | ANALIZAR EL PROCESO DE ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA EL DESARROLLO GENERAL.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                                                                                                                |  |
| 4 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                                                                                                                |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                                                                                                                |  |
| 20 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                                                                                                                |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                     |  |
| 1. Definir los conceptos básicos de Recursos Humanos, integración y organización.<br>2. Reconocer el comportamiento individual dentro de la organización.<br>3. Definir los conceptos de valores actitudes y satisfacción en el trabajo.<br>4. Identificar el proceso de calidad total en el desarrollo gerencial. |  | 1. Recursos Humanos. Conceptos. Funciones. Integración y Organización.<br>1.2. Comportamiento Individual: Personalidad, Percepción y Aprendizaje.<br>1.3. Modelo de comportamiento organizacional.<br>Enfoque sistemático.<br>Enfoque contingencia<br>Enfoque social<br>Limitaciones y futuro del comportamiento<br>2. Valores, actitudes y satisfacción en el trabajo.<br>3. Recursos Humanos y Calidad Total.<br>3.1. Principios Herramientas y Procesos. |  | • Revisión Bibliográfica.<br>• Estudio de casos.<br>• Discusión estructurada.<br>• Trabajo en Equipo.<br>• Lecturas Dirigidas. |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACION:                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                                                                                                                |  |
| • Ensayo.<br>• Investigación.<br>• Taller.                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                                                                                                                |  |

| UNIDAD II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | OBJETIVO TERMINAL                                                                                |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| TEORIAS MOTIVACIONALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ANALIZAR LA EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE LAS TEORÍAS MOTIVACIONALES DENTRO DEL CONTEXTO GERENCIAL. |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                  |  |
| 4 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                  |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                  |  |
| 20 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                  |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                       |  |
| 1. Definir concepto de Motivación.<br>2. Señalar las características de la motivación, elementos y Principios.<br>3. Identificar las diferentes teorías motivacionales desarrolladas en el área de la Gerencia de Recursos Humanos.<br>4.- Impulsos motivacionales.<br>- Motivación para el logro<br>- Motivación por afiliación<br>- Motivación por competencia<br>- Motivación por poder | 1. Concepto de Motivación. Características, Elementos, Principios.<br><br>2. Teorías Antiguas de la Motivación.<br>2.1- Teorías de la Jerarquía de las necesidades MasPow.<br>2.2- Teoría x, y de la Mc Gregor.<br>2.3- Teoría Higiene – Motivación.<br><br>3.- Teorías Contemporáneas sobre Motivación.<br>3.1- Teoría de E.R.C (Existencia, Relación y Crecimiento).<br>3.2- Preferencia- Expectativa<br>3.3- Teoría de la Equidad. | • Revisión Bibliográfica.<br>• Lecturas Dirigidas<br>• Trabajo General                           |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                  |  |
| • Talleres grupales.<br>• Exposición y lectura dirigida.<br>• Examen corto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                  |  |

| UNIDAD III                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | OBJETIVO TERMINAL                                                                 |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--|
| LA TOMA DECISIONES EN LA GERENCIA DE MEDIOS                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | EXPLICAR LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA TOMA DE DECISIONES EN LA GERENCIA DE MEDIOS. |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                   |  |
| 4 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                   |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                   |  |
| 20 %                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                   |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                    | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                        |  |
| 1. Definir los conceptos fundamentales de conflicto y problema.<br>2. Identificar el proceso que se lleva acabo en el circuito Universal de toma de decisiones.<br>3. Identificar los grupos de decisión existentes en una organización. | 1. Conflicto. Definición.<br>2. Problemas. Definición<br>3. Circuito de decisiones<br>4. Importancia de una solución<br>5. Ventajas de utilizar grupos de decisión dentro de la organización.<br>6. Programas de participación<br>- Administración Consultiva.<br>- Administración Democrática.<br>Círculos de calidad. | • Revisión bibliográfica.<br>• Discusiones Grupales.<br>• Análisis de casos.      |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                   |  |
| • Análisis de contenido.<br>• Ensayo.<br>• Discusión de ensayo.                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                   |  |

| UNIDAD IV                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | OBJETIVO TERMINAL                                                                             |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| SISTEMAS OPERATIVOS                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | RECONOCER LA IMPORTANCIA DE LOS SISTEMAS OPERATIVOS DENTRO DE UNA ORGANIZACIÓN.               |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                               |  |
| 4 SEMANAS                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                               |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                               |  |
| 40 %                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                               |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                       | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                    |  |
| 1. Identificar las fases del proceso productivo.<br>2. Identificar conceptos de producción de bienes y servicios.<br>3. Señalar los elementos que conforman la sistematización de procesos. | 1. Proceso productivo: planificación. Tipos.<br>2. Producción de bienes y servicios<br>3. Administración de las operaciones. Productividad y fuerza de trabajo.<br>4. Sistematización de procesos. Organización y métodos.<br>5. Diferencias entre las grandes y pequeñas empresas comunicaciones.<br>6. Fijación de metas.<br>Elementos para fijación de metas | • Revisión bibliográfica.<br>• Estudio de casos.<br>• Visitas a empresas.<br>• Investigación. |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                               |  |
| • Diseño de proceso.<br>• Taller.<br>• Artículo de opinión.<br>• Trabajo de campo.                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                               |  |

## BIBLIOGRAFIA

Stephen P. Kobbims. **Comportamiento Organizacional**. Editorial Prentice Hall. 1995.

Fernández Collado Carlos. **La Comunicación en las organizaciones**. Editorial Trilla. 1990.

Keith Davis, Newstrom Johan W. **Comportamiento Humano en el Trabajo**. Comportamiento Organizacional. MC Graw Hill. 1993.

Chias Josep. El Mercado son Personas. **El Marketing en las Empresas de Servicios**. Mc. Graw Hill. 1991.